Praxisauftrag

«Das Produkteangebot meines Lehrbetriebs präsentieren»

Handlungskompetenz b3: In wirtschaftlichen Fachdiskussionen mitdiskutieren

Ausgangslage

Als Lernende\*r kommst du täglich mit Fragen rund um das Produkteangebot deines Betriebs in Kontakt. Zum Beispiel in den folgenden Situationen:

* Externe Personen wünschen eine Auskunft (am Telefon, per Mail, auf den SocialMedia Kanälen oder persönlich)
* Du hilfst mit, im Empfangsbereich das Produktesortiment auszustellen.
* Du bist in der Schule oder an einem externen Kurs und wirst aufgefordert, die Produkte vorzustellen.
* Im Freundeskreis sprecht ihr über die Neuigkeiten im Sortiment.

Du kennst bestimmt schon viele Produkte deines Lehrbetriebes. Doch hast du bereits den Überblick über das gesamte Produktangebot? Du wirst vielleicht noch Produkte kennenlernen, von denen du noch gar nicht wusstest, dass dein Lehrbetrieb diese ebenfalls herstellt oder verkauft.

Nutze diesen Praxisauftrag, um das ganze Produkte- und Dienstleistungsangebot deines Betriebs kennen zu lernen und die Informationen in der Praxis weiter zu geben.

Aufgabenstellung

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Teilaufgabe 1: | Verschaffe dir einen Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsangebot. Welches ist dein Lieblingsprodukt und wieso? Probiere die Produkte aus oder koche eine Kleinigkeit in der Betriebskantine für deine Arbeitskollegen. |
| Teilaufgabe 2: | Sortiere das Produkteangebot nach Kategorien, die sinnvoll und nachvollziehbar sind. |
| Teilaufgabe 3: | Mache an einem geeigneten Ort eine kleine Ausstellung des Produkteangebots und stelle diese auf zwei verschiedene Arten vor (z.B. mache ein kleines Video, erkläre persönlich, erstelle eine PowerPoint etc.). Erkläre dabei die Anordnung der Produkte und gebe dein Wissen über die Produkte weiter. |
| Teilaufgabe 4: | Halte deine Produktepräsentation bildlich fest und füge die Fotoaufnahmen der Dokumentation zu. |
| Teilaufgabe 5: | Dokumentiere und reflektiere deine Ergebnisse in deiner Lerndokumentation. |
|  |  |

Hinweise zur Lösung

Werde kreativ bei der Gestaltung deiner Produktausstellung und wähle einen Ort in der Firma, der sich für eine Produktpräsentation gut eignet. Du hast freie Hand, welche Personen du zu deiner Ausstellung/Präsentation einlädst.

Organisation

Führe deinen Praxisauftrag direkt in deinem Arbeitsalltag aus. Für den Praxisauftrag benötigst du je nach Aufwand zwischen 5 bis 6 Stunden.